



INTECH





DAHER'S NEW AIRCRAFT & FAMILY

Two years after launching the TBM 900, Daher has again used a new version of its single-engine turboprop with the TBM 930. However for the first time in the history of the aircraft family, with the TBM 700, Daher chose to maintain its lineage and therefore create the beginning of an aircraft family.

Over 110 units sold, the TBM 900 has been met with tremendous success since its launch and especially on the other side of the Atlantic where sales represent nearly 80% of the Daher's market share. Building on this success, and as advances in avionics technology, Daher decided once again to upgrade the aircraft by launching the TBM 930 in early 2011. Not just another version, the arrival of this new model symbolizes the start of the creation of an aircraft family as Daher will maintain the TBM 900 in its catalog.

A new "family" strategy that could kick off the announcement of a newcomer for the aircraft manufacturer in the near future as suggested by Nicolas Chabbert Senior Vice-President of the Airplane Business Unit: "*With enhanced resources provided by the Daher Group for technical studies, design and production, we've taken a new step forward with the current TBM family, while also positioning ourselves for future developments*".

UN NOUVEL AVION & UNE GAMME POUR DAHER

Deux ans tout juste après le lancement du TBM900, Daher réalise à nouveau une mise à jour de son monoturbopropulseur en proposant le TBM930. Mais, pour la première fois dans l'histoire de l'appareil issu du TBM 700, le constructeur a choisi de maintenir son prédécesseur et donc de créer le début d'une gamme d'avions.

Avec plus de 110 exemplaires vendus, le TBM 900 a rencontré un beau succès depuis son lancement, notamment outre-Atlantique où les ventes représentent près de 80 % du marché de l'industriel pour cette machine.

Fort de ce succès, mais également des progrès réalisés en matière d'avionique, le constructeur a décidé une nouvelle fois de mettre l'appareil au goût du jour en lançant, début avril, le TBM 930. Pour autant, et au-delà d'une énième version, l'arrivée de cette nouvelle mouture symbolise surtout la création d'une gamme d'appareils, puisque

Daher maintiendra le 900 dans son catalogue. Une nouvelle stratégie de gamme qui pourrait amorcer l'annonce d'un nouveau venu au sein du catalogue de l'avionneur d'ici à quelques années, comme le laisse supposer Nicolas Chabbert directeur du business unit avions dans l'entreprise : « *Avec les nouveaux moyens d'études, de conception et de production dont nous disposons, il est désormais possible d'envisager de nouvelles fonctionnalités sur un TBM ; de proposer le choix entre deux modèles et de se préparer à évoluer vers l'avion 4.0* ».

WORKERS IN PROGRESS

...ms of aesthetics, Daher has developed an enhanced interior for the TBM with redesigned seating and headrests, along with a new choice of wood carbon finishes. For an additional touch of style, polished metal is used for door handles, door sills and steps. Building on these strengths and the complementary nature of its two aircraft, the Daher group has listened to its longstanding customers who had previously suggested the launch of the TBM 850 followed by the TBM 900 with the success that they have brought as stated by Didier Kayat, CEO of Daher: *“The availability of these two aircraft underscores [our] sustained leadership in business aviation, and is a message to our customers that we continue to work hard to expand and further improve our TBM family.”*

The launch of a family, with a wide range of strengths on a relatively competitive market and especially in the turboprop segment, is expected, according to Daher’s CEO: *“to deliver over 50 new TBM in 2016”.* ●



COMMANDES EN COURS

Côté design intérieur, Daher a doté la cabine de son TBM930 d’assises et appui-têtes redessinés et d’un nouveau choix de finition, bois ou carbone. Les éléments en métal poli font également leur retour, notamment sur le seuil de porte, mais également sur le marchepieds et les différentes poignées. Fort des atouts et de la complémentarité de ses deux appareils, le groupe Daher tient à montrer sa reconnaissance à une clientèle historique qui lui a précédemment suggéré le lancement du TBM 850 et, par la suite, du 900, avec le succès qu’on leur connaît, comme le souligne Dider Kayat, directeur

général du groupe Daher : *« C’est parce que Daher est ambitieux dans l’aviation d’affaires et que nos clients nous le rendent bien que nous continuons à investir pour agrandir notre famille d’avions TBM et à améliorer les performances de nos avions ».*

Le lancement d’une gamme, avec de très nombreux atouts sur un marché relativement concurrentiel, notamment dans le segment des turbopropulseurs, devrait, selon le PDG de Daher, permettre *« de livrer plus de 50 nouveaux TBM en 2016 ».*●

